

สำหรับผู้กรอกข้อมูล

ชื่อผู้กรอกข้อมูล

เบอร์โทรศัพท์

อีเมล

วันที่กรอกข้อมูล

สำหรับเจ้าหน้าที่

เลขที่ใบสมัคร.....

วันที่ได้รับใบสมัคร



(Youth Innovation Marketplace)

ตลาดประกอบพัน**ใบสมัครโครงการตลาดประกอบพัน 6****โครงการตลาดประกอบพัน**

เปิดโอกาสให้เยาวชนที่อยากเป็นผู้ก่อการดี มีความคิดสร้างสรรค์ดี ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ได้ “ประกอบพัน” ให้ออกมาเป็นรูปธรรม โดยการส่งความคิดในรูปแบบโครงการเข้ามา เพื่อขอรับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น พี่เลี้ยง เงินทุน หรือทรัพยากรอื่นๆ

โดยมีเงื่อนไขดังนี้

1. รวมกลุ่มอย่างน้อย 3 คน
2. สมาชิกในกลุ่มมีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี เคยรับผิดชอบโครงการ
3. ส่งรูปแบบของโครงการตามความเชื่อของคุณ โดยโครงการที่ส่งเข้ามาจะต้อง
 - มีเป้าหมายทำให้สังคมดีขึ้นด้านใดด้านหนึ่ง (ไม่จำกัดประเภท)
 - ดำเนินโครงการระหว่าง 11 กรกฎาคม – 31 ตุลาคม 2554
 - ทำกิจกรรมต่อเนื่องตลอด 4 เดือน
 - ระบุที่ปรึกษาโครงการ อย่างน้อย 1 คน
 - มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น โรงเรียน ชุมชน วัด ฯลฯ
 - งบประมาณไม่เกิน 50,000 บาท

เปิดรับโครงการระหว่าง วันนี้ – 10 มิถุนายน 2554

1. ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อโครงการ :	
ข้อมูลองค์กร/กลุ่ม ของผู้เสนอโครงการ	
ชื่อองค์กร/กลุ่ม :	
ปีที่จัดตั้งองค์กร /กลุ่ม :	
ชื่อหัวหน้าองค์กร/กลุ่ม (อาจเป็นคนเดียวกับผู้รับผิดชอบโครงการหรือไม่ก็ได้)	
ชื่อ-สกุล :	
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ :	
หมายเลขโทรศัพท์ :	หมายเลขโทรสาร :
มือถือ :	อีเมล :
สถานะของกลุ่ม/องค์กร (เลือก 1 ข้อ)	
<input type="checkbox"/> กลุ่มคนทำงานอิสระ	<input type="checkbox"/> มูลนิธิ / สมาคม
<input type="checkbox"/> ชุมนุม/ชมรมในสถาบันการศึกษา	<input type="checkbox"/> สถาบัน
<input type="checkbox"/> สโมสร / องค์กรนักศึกษา	<input type="checkbox"/> สภาเด็กและเยาวชน
<input type="checkbox"/> รวมตัวกันเฉพาะกิจสำหรับโครงการ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....
ข้อมูลผู้รับผิดชอบโครงการคนที่ 1 (หัวหน้าโครงการ)	
ชื่อ-สกุล :	
เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก :	
ตำแหน่ง (ในโครงการ) :	อายุ : ปี
หมายเลขโทรศัพท์ :	หมายเลขโทรสาร :
มือถือ :	อีเมล :
ข้อมูลผู้รับผิดชอบโครงการคนที่ 2	
ชื่อ-สกุล :	
ตำแหน่ง (ในโครงการ) :	อายุ : ปี
หมายเลขโทรศัพท์ :	หมายเลขโทรสาร :
มือถือ :	อีเมล :
ข้อมูลผู้รับผิดชอบโครงการคนที่ 3	
ชื่อ-สกุล :	
ตำแหน่ง (ในโครงการ) :	อายุ : ปี
หมายเลขโทรศัพท์ :	หมายเลขโทรสาร :
มือถือ :	อีเมล :
ข้อมูลที่ปรึกษา (หลัก) ในการทำงานของกลุ่ม/องค์กร	
ชื่อ-สกุล :	
หน่วยงานที่สังกัด :	อายุ : ปี
หมายเลขโทรศัพท์ :	หมายเลขโทรสาร :
มือถือ :	อีเมล :

2. ข้อมูลโครงการ

2.1 หลักการและเหตุผล

: บอกเล่าที่มาที่ไปของโครงการ ตั้งแต่ปัญหาที่เกิดขึ้น สาเหตุ-ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหา สถานการณ์ในปัจจุบัน และเหตุผลที่กลุ่ม/องค์กร
อยากเข้าไปทำโครงการในพื้นที่นี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 วัตถุประสงค์

: สิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นหลังจากทำโครงการสำเร็จ ควรระบุให้ชัดเจนที่สุด โดยแสดงถึงสิ่งที่วัดผลและประเมินผลได้ นอกจากนั้นจะต้อง
คำนึงถึงคุณค่าที่ส่งผลกระทบต่อสังคมด้วย (เช่น ต้องการให้เกิดผลอะไรขึ้นบ้าง มากน้อยเพียงไร ผลนั้นจะเกิดกับใคร ด้วยเงื่อนไขเวลา
อย่างไร)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

2.3 ประเด็นการทำงานของโครงการ

: เลือก 1 ประเด็นที่สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> การศึกษา / การเรียนรู้ | <input type="checkbox"/> สุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> HIV / เอดส์ | <input type="checkbox"/> สิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> สื่อ | <input type="checkbox"/> สิ่งเสพติด |
| <input type="checkbox"/> อาชีพและเศรษฐกิจชุมชน | <input type="checkbox"/> พัฒนาเยาวชน |
| <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) |

2.4 กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับประโยชน์

: ระบุช่วงอายุ จำนวน พื้นที่ และสาเหตุที่เลือกกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม (อาจมีกลุ่มเป้าหมายหลักและรอง)

.....

.....

.....

.....

.....

2.8 แผนการใช้งบประมาณ

: แจกแจงงบประมาณที่สอดคล้องกับกิจกรรมตามแผนงานอย่างละเอียด แบ่งหมวดงบประมาณตามกิจกรรม โดยคำนึง
หลักการประหยัด สมเหตุสมผล และการจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ****ในกรณีที่ขอรับการสนับสนุนจาก
แหล่งทุนอื่นอีกขอให้ระบุรายละเอียดและเงื่อนไขด้วย**** (ไม่มีผลต่อการพิจารณาของคณะกรรมการ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.9 นวัตกรรม

: โครงการนี้มีสิ่งสร้างสรรค์ชิ้นใหม่จนเรียกได้ว่าเป็นนวัตกรรมหรือไม่ โปรดอธิบายโดยสรุป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2.10 ผลกระทบต่อสังคม” (ผลที่คาดว่าจะได้รับ) เป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับโครงการตลาดประกอบผ้า
ดังนั้นช่วยอธิบายคร่าว ๆ ว่าโครงการนี้จะสร้างผลกระทบอะไรให้เกิดขึ้นกับสังคม / กลุ่มเป้าหมาย**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามเพื่อการปรับปรุงแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการ

รับทราบข้อมูลโครงการตลาดประกอบผัก 6 มาจาก...

(ตอบได้หลายข้อ)

- โปสเตอร์ เห็นโปสเตอร์แปะอยู่ที่
- โปสการ์ด ได้รับมาจาก
- หนังสือพิมพ์ (ถ้าระบุทั้งชื่อ-วันที่-คอลัมน์ได้ด้วยจะดีมาก)
- นิตยสาร (ถ้าระบุทั้งชื่อ-วันที่-คอลัมน์ได้ด้วยจะดีมากเช่นกัน)
- รายการวิทยุ คลื่น
- เว็บไซต์ เว็บอะไรจำได้ไหม
- Forwarded E-mail จำชื่อและอีเมลของคนี่ส่งให้ได้ไหม.....
- มีคนนำข่าวมาบอก ใครหรือ
- จำได้ไหมว่าคนๆ นั้นรู้ข่าวจากที่ไหน
- รู้จากช่องทางอื่นๆ (เช่น ได้ยินคนอื่นคุยกันแล้วสนใจ ฯลฯ)
- (จะบอกชื่อที่ได้รับทราบข้อมูลโครงการเพียงอย่างเดียว หรือจะเล่าเป็นเรื่องราวก็ได้ ใส่ให้เต็มที่เลย!)

เหตุผลที่ทำให้คุณตัดสินใจส่งโครงการมาที่ตลาดประกอบผัก

.....

.....

.....

.....

.....

วิธีส่งใบสมัคร (เลือกวิธีใดวิธีหนึ่ง)

- ส่งทาง E-mail : yim6@yimproject.org
- ส่งทาง Fax : 02-3191648 ถึงโครงการตลาดประกอบผัก 6 (พร้อมส่ง File ประกอบ)
- ส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ (พร้อมแนบ File ประกอบ)

โครงการตลาดประกอบผัก 6

กลุ่มนวัตกรรมเยาวชนเพื่อสังคม เลขที่ 2044/21 ชั้น 5 อาคารบ้านจิตอาสา

ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

หมายเหตุ

เพื่อความปลอดภัยของโครงการ เมื่อส่งใบสมัครมาแล้ว สามารถโทรแจ้งทีมงานให้ตั้งหน้าตั้งตารอรับโครงการของคุณได้ที่

0-2319-1648 (ต่อ ทีมงานตลาดประกอบผัก 6) / 086-8976449 (ฝ่าย)

หรือหากมีข้อสงสัยใดๆ โทรมาสอบถามข้อมูลได้ที่หมายเลขเดียวกัน